

**САЙТ \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ »**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА САЙТА**

## **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**

Целью данного проекта является разработка электронного представительства \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» с последующим размещением в сети Интернет.

Сайт должен обеспечивать реализацию следующих функций:

- 1) Имиджевая.  
Формирование стиля и образа компании. Стилевое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании.
- 2) Информационная.  
Сайт должен предоставлять доступ к информации о компании, ее истории, деятельности, ассортименте предлагаемой продукции, магазинах, а также оперативно информировать пользователей о новостях компании.
- 3) Рекламная.  
Сайт должен содержать информацию о полном товарном ассортименте компании и обеспечивать возможность просмотра связанных с товаром текстовых и графических материалов.

## **1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ**

### **• *Стилистическое оформление***

Стилистическое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю и использовать его цветовые и графические элементы, логотип компании.

Шрифты, используемые в графических элементах сайта, могут выбираться произвольно при условии непротиворечия корпоративному стилю. Шрифты, используемые в текстовых материалах сайта, должны соответствовать стандартным шрифтам браузеров: Helvetica/Arial, Times New Roman, Courier.

Допустимо использование иных распространенных шрифтов (Verdana, Tahoma и др.) в том случае, если их замена на стандартные шрифты не приведет к визуальному искажению текста. Размер (кегель) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

Слова, наиболее полно характеризующие стилистику сайта: вкусный, аппетитный, кондитерский.

Цвета: фирменный розовый, коричневый, шоколадный, охра. Важно – не должно быть засилья розового и белого.

Флэш ролик не нужен. Допустимо использование небольшой флэш-анимации.

### **• *Требования к функциональности веб-сервера:***

Веб-сервер должен обеспечивать возможности:

- управления содержанием и структурой сайта через систему управления контентом;
- осуществления обратной связи с пользователями: прием отзывов и запросов пользователей по e-mail через заполнение специальных форм на сайте;

- обработки статистики посещений (подключение внешней системы статистики HotLog);
- ведения статистики голосований

- **Требования к браузеру:**

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах: Internet Explorer 5.0 и выше ([Microsoft](#)), Opera 7.0 и выше ([Opera Software](#)), Netscape 7.0 и выше ([AOL Netscape](#)).

- **Требования к верстке:**

- Сайт разрабатывается под **базовое разрешение** экрана от 800x600 пкс и выше.
- **Мета-теги и контент сайта** на этапе изготовления сайта должны быть настроены с учетом требований поисковых систем, что обеспечить продвижение сайта по ключевым словам в русскоязычных поисковых системах Yandex, Aport!, Rambler, Google.

## 2. СТРУКТУРА САЙТА И НАВИГАЦИЯ

### О компании

- Общая информация (эта страница открывается по умолчанию)
- **Награды**
- **Вакансии**

### Новости

### Наша продукция

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### Магазины

- \_\_\_\_\_

### Отзывы

### Контакты

## 3. ОПИСАНИЕ РАЗДЕЛОВ (СТРАНИЦ) САЙТА

### 1. Главная страница

Главная страница является основной точкой входа на сайт. Она должна обеспечивать доступ ко всем основным разделам сайта (разделам 1-го уровня). Главная страница должна содержать следующие основные элементы:

- *Идентификационные данные*

К идентификационным относятся данные, позволяющие отождествить сайт с компанией «\_\_\_\_\_»:

- Логотип
- Слоган компании: \_\_\_\_\_ (должна быть обеспечена возможность замены слогана)
- Копирайт

- *Краткую информацию о компании + ссылка на страницу «О компании»*

- *Блок «Голосование»*

На главной странице размещается текст вопроса и варианты ответа (не более 5-ти) с радиобоксами, кнопка подтверждения голосования и ссылка на страницу с данными статистики голосования. Администратор сайта имеет возможность редактировать тексты, а также временно скрывать блок голосования через модуль администрирования.

Пример:

**Как часто Вы покупаете торты?**

- Раз в неделю
  - Раз в месяц
  - По праздникам
- OK >>>**

*Посмотреть статистику >>>*

- *Блок анонсов новостей*

На главной странице предполагается публиковать анонсы последних новостей компании. Максимальное количество анонсов – \_\_\_\_\_. Анонс имеет следующую структуру:

- Дата
- Заголовок (может отсутствовать)
- Краткая аннотация (может отсутствовать)

Стиль оформления произвольный. Количество знаков заголовка и анонса не лимитировано. Заголовок новости является ссылкой. При нажатии на ссылку осуществляется переход к странице с полным текстом новости.

На главной странице могут быть представлены краткие анонсы основных разделов Каталога продукции.

## **2. Внутренние страницы (общие требования)**

Все внутренние страницы сайта должны содержать следующие элементы:

- *Идентификационные данные*

- Логотип
- Слоган компании: \_\_\_\_\_ (должна быть обеспечена возможность замены слогана)
- Копирайт (текст не определен)

- *Заголовок раздела*

Предполагается наличие идентификатора с названием (заголовком) текущего раздела сайта в виде текста в верхней части страницы. Заголовки разделов и подразделов должны быть оформлены тегам `h`. С целью повышения релевантности страниц допускается более полная формулировка текста заголовка в идентификаторе по сравнению с названием пункта навигации. Например: «Наша продукция».

- *Навигация по разделам 2-го уровня*

На странице должны присутствовать ссылки на разделы 2-го уровня, соответствующие текущему разделу. Ссылка на текущий (выбранный) раздел должна быть выделена относительно других. Внешний вид и положение относительно страницы произвольные.

Необходимо предусмотреть возможность последующего расширения перечня разделов 2-го уровня.

Необходимо предусмотреть ситуацию, когда разделы 2-го уровня отсутствуют.

### **3. Новости**

Новости отображаются в виде списка.

Атрибуты новости:

- Дата
- Заголовок
- Анонс (может отсутствовать)
- Полный текст новости

Заголовок новости является ссылкой. При нажатии на ссылку осуществляется переход на страницу с полным текстом новости.

Предполагается ограничить количество выводимых на странице новостей (по 10), для этого будет использоваться принцип постраничной навигации в виде текстовых ссылок. Расположение и стиль оформления произвольный. Отображается навигация только в том случае, если количество элементов списка превышает заданное. Пример навигации:

[1-10] [**11-20**] [21-30] [31-34]

### **4. Новость**

Страница «Новость» формируется динамически по ссылке из разделов «Главная страница» и «Новости». Новость имеет следующую структуру:

- Дата
- Заголовок
- Полный текст (может включать изображения)

Дополнительно в верхней части страницы отображается ссылка «Вернуться к списку новостей».

## **5. О компании**

Данный раздел содержит текстовую информацию о компании. Формирование и оформление текста осуществляется владельцем сайта и может иметь произвольную форму.

Раздел содержит ссылки на следующие разделы 2-го уровня:

- Награды
- Вакансии

## **6. Награды**

Данный раздел содержит информацию о наградах компании. Информация может иметь произвольную форму или выводиться в виде списка-таблицы (предпочтительнее) и иметь следующую структуру:

- Изображение
- Название
- Краткое описание

Стиль оформления произвольный. Изображение и заголовок являются ссылками. При нажатии на ссылку осуществляется переход к странице с подробной информацией.

## **7. Награда**

Страница «Награда» формируется динамически по ссылке из раздела «Награды». Информация имеет следующую структуру:

- Изображение
- Название
- Подробный текст

Дополнительно в верхней части страницы отображается ссылка «Вернуться к списку наград».

## **8. Вакансии**

Формирование и оформление текста на странице осуществляется владельцем сайта и может иметь произвольную форму. На странице так же размещается форма обратной связи. Форма имеет следующие поля:

- *Фамилия, Имя, Отчество*
- *Ваш e-mail*
- *Название вакансии*
- *Текст сообщения*

Поля «Фамилия, Имя, Отчество», «Название вакансии» и «Текст сообщения» обязательны для заполнения и должны быть выделены (цветом, шрифтом,

пиктограммой или иным способом). Форма может предваряться дополнительным текстом.

Также форма содержит следующие кнопки:

- Отправить
- Очистить

После заполнения формы и нажатия на кнопку «Отправить» система проверяет корректность данных, и в случае ошибки выводит сообщение над формой. В случае успешной отправки там же выводится соответствующее сообщение.

## 9. Наша продукция (каталог товаров)

Раздел предоставляет доступ к каталогу продукции. Раздел содержит вступительный текст и список подкаталогов, соответствующих товарным категориям:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

В дальнейшем количество подкаталогов может уменьшаться или увеличиваться. Внешний вид и положение на странице для ссылок на подкаталоги могут выбираться произвольно.

Подкаталоги представлены в виде списка. Атрибуты списка:

- Изображение
- Наименование подкаталога
- Краткий анонс товарной категории

Изображение и наименование являются ссылками. По ссылке открывается страница соответствующего подкаталога.

## 10. Подкаталог

Данный раздел содержит вступительный текст и информацию о товарах, соответствующих выбранному подкаталогу.

Информация о товарах в подкаталоге выводится в виде списка. Информация о товаре имеет следующую структуру:

- Название
- Изображение (фиксированный размер)
- Вес
- Описание
- Атрибут «Новинка!» (может не отображаться)

Помимо перечисленных ранее элементов, общих для всех внутренних страниц, раздел «Подкаталог» предполагает наличие следующих дополнительных элементов:

- *Навигация по подкаталогам*

Помимо навигационных элементов для разделов 1-го и 2-го уровня в данном разделе необходимо предусмотреть альтернативную навигацию для подкаталогов (товарных категорий). Перечень подкаталогов соответствует перечню, указанному в п.9. Ссылка на подкаталог, соответствующая текущему (выбранному) подкаталогу, должна выделяться по отношению к ссылкам на другие подкаталоги.

## **11. Магазины**

Страница имеет ссылки на подразделы:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## **12. Отзывы**

На странице представлены отзывы пользователей сайта и клиентов. Страница формируется администратором сайта по принципу предмодерируемой гостевой книги. Здесь же располагается ссылка на форму обратной связи «Оставить отзыв». Поля формы:

- *Фамилия, Имя, Отчество*
- *Ваш e-mail*
- *Текст сообщения*

Поля «Фамилия, Имя, Отчество» и «Текст сообщения» обязательны для заполнения и должны быть выделены (цветом, шрифтом, пиктограммой или иным способом). Форма может предваряться дополнительным текстом.

Также форма содержит следующие кнопки:

- Отправить
- Очистить

После заполнения формы и нажатия на кнопку «Отправить» система проверяет корректность данных, и в случае ошибки выводит сообщение над формой. В случае успешной отправки там же выводится соответствующее сообщение.

## **13. Контакты**

Раздел будет содержать контактную информацию в виде текста свободной формы, редактируемого владельцем сайта. Дополнительно в разделе будет размещена электронная форма для отправки сообщения администратора сайта со следующими полями:

- *Фамилия, Имя, Отчество*
- *Ваш e-mail*
- *Текст сообщения*



Поля «Фамилия, Имя, Отчество» и «Текст сообщения» обязательны для заполнения и должны быть выделены (цветом, шрифтом, пиктограммой или иным способом). Форма может предваряться дополнительным текстом.

Также форма содержит следующие кнопки:

- Отправить
- Очистить

После заполнения формы и нажатия на кнопку «Отправить» система проверяет корректность данных, и в случае ошибки выводит сообщение над формой. В случае успешной отправки там же выводится соответствующее сообщение.