**Сайт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

# Техническое задание на разработку дизайна сайта

**Цель проекта**

Целью данного проекта является разработка электронного представительства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_\_\_\_» с последующим размещением в сети Интернет.

Сайт должен обеспечивать реализацию следующих функций:

1. Имиджевая.

Формирование стиля и образа компании. Стилевое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании.

1. Информационная.

Сайт должен предоставлять доступ к информации о компании, ее истории, деятельности, ассортименте предлагаемой продукции, магазинах, а также оперативно информировать пользователей о новостях компании.

1. Рекламная.

Сайт должен содержать информацию о полном товарном ассортименте компании и обеспечивать возможность просмотра связанных с товаром текстовых и графических материалов.

1. **Общие требования к сайту**

* ***Стилистическое оформление***

Стилистическое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю и использовать его цветовые и графические элементы, логотип компании.

Шрифты, используемые в графических элементах сайта, могут выбираться произвольно при условии непротиворечия корпоративному стилю. Шрифты, используемые в текстовых материала сайта, должны соответствовать стандартным шрифтам браузеров: Helvetica/Arial, Times New Roman, Courier.

Допустимо использование иных распространенных шрифтов (Verdana, Tahoma и др.) в том случае, если их замена на стандартные шрифты не приведет к визуальному искажению текста. Размер (кегль) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

Слова, наиболее полно характеризующие стилистику сайта: вкусный, аппетитный, кондитерский.

Цвета: фирменный розовый, коричневый, шоколадный, охра. Важно – не должно быть засилья розового и белого.

Флэш ролик не нужен. Допустимо использование небольшой флэш-анимации.

* ***Требования к функциональности веб-сервера:***

Веб-сервер должен обеспечивать возможности:

* управления содержанием и структурой сайта через систему управления контентом;
* осуществления обратной связи c пользователями: прием отзывов и запросов пользователей по e-mail через заполнение специальных форм на сайте;
* обработки статистики посещений (подключение внешней системы статистики HotLog);
* ведения статистики голосований
* ***Требования к браузеру:***

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах: Internet Explorer 5.0 и выше ([Microsoft](http://www.microsoft.com/)), Opera 7.0 и выше ([Opera Software](http://www.operasoftware.com)), Netscape 7.0 и выше ([AOL Netscape](http://www.netscape.com)).

* ***Требования к верстке:***
* Сайт разрабатывается под **базовое разрешение** экрана от 800х600 пкс и выше.
* **Мета-теги и контент сайта** на этапе изготовления сайта должны быть настроены с учетом требований поисковых систем, что обеспечить продвижение сайта по ключевым словам в руcскоязычных поисковых системах Yandex, Aport!, Rambler, Google.

1. **Структура сайта и навигация**

## О компании

* Общая информация (эта страница открывается по умолчанию)
* **Награды**
* **Вакансии**

### Новости

### Наша продукция

* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Магазины**

* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Отзывы**

**Контакты**

1. **Описание разделов (страниц) сайта**
2. **Главная страница**

Главная страница является основной точкой входа на сайт. Она должна обеспечивать доступ ко всем основным разделам сайта (разделам 1-го уровня). Главная страница должна содержать следующие основные элементы:

* *Идентификационные данные*

К идентификационным относятся данные, позволяющие отождествить сайт с компанией «\_\_\_\_\_\_\_\_\_»:

* Логотип
* Слоган компании: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(должна быть обеспечена возможность замены слогана)
* Копирайт
* *Краткую информацию о компании + ссылка на страницу «О компании»*
* *Блок «Голосование»*

На главной странице размещается текст вопроса и варианты ответа (не более 5-ти) с радиобоксами, кнопка подтверждения голосования и ссылка на страницу с данными статистики голосования. Администратор сайта имеет возможность редактировать тексты, а также временно скрывать блок голосования через модуль администрирования.

Пример:

#### Как часто Вы покупаете торты?

* Раз в неделю
* Раз в месяц
* По праздникам

#### ОК >>>

##### 

##### Посмотреть статистику >>>

* *Блок анонсов новостей*

На главной странице предполагается публиковать анонсы последних новостей компании. Максимальное количество анонсов – \_\_\_\_\_\_\_. Анонс имеет следующую структуру:

* Дата
* Заголовок (может отсутствовать)
* Краткая аннотация (может отсутствовать)

Стиль оформления произвольный. Количество знаков заголовка и анонса не лимитировано. Заголовок новости является ссылкой. При нажатии на ссылку осуществляется переход к странице с полным текстом новости.

На главной странице могут быть представлены краткие анонсы основных разделов Каталога продукции.

1. **Внутренние страницы (общие требования)**

Все внутренние страницы сайта должны содержать следующие элементы:

* *Идентификационные данные*
* Логотип
* Слоган компании: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (должна быть обеспечена возможность замены слогана)
* Копирайт (текст не определен)
* *Заголовок раздела*

Предполагается наличие идентификатора с названием (заголовком) текущего раздела сайта в виде текста в верхней части страницы. Заголовки разделов и подразделов должны быть оформлены тегами h. С целью повышения релевантности страниц допускается более полная формулировка текста заголовка в идентификаторе по сравнению с названием пункта навигации. Например: «Наша продукция».

* *Навигация по разделам 2-го уровня*

На странице должны присутствовать ссылки на разделы 2-го уровня, соответствующие текущему разделу. Ссылка на текущий (выбранный) раздел должна быть выделена относительно других. Внешний вид и положение относительно страницы произвольные.

Необходимо предусмотреть возможность последующего расширения перечня разделов 2-го уровня.

Необходимо предусмотреть ситуацию, когда разделы 2-го уровня отсутствуют.

1. **Новости**

Новости отображаются в виде списка.

Атрибуты новости:

* Дата
* Заголовок
* Анонс (может отсутствовать)
* Полный текст новости

Заголовок новости является ссылкой. При нажатии на ссылку осуществляется переход на страницу с полным текстом новости.

Предполагается ограничить количество выводимых на странице новостей (по 10), для этого будет использоваться принцип постраничной навигации в виде текстовых ссылок. Расположение и стиль оформления произвольный. Отображается навигация только в том случае, если количество элементов списка превышает заданное. Пример навигации:

[1-10] [**11-20**] [21-30] [31-34]

1. **Новость**

Страница «Новость» формируется динамически по ссылке из разделов «Главная страница» и «Новости». Новость имеет следующую структуру:

* Дата
* Заголовок
* Полный текст (может включать изображения)

Дополнительно в верхней части страницы отображается ссылка «Вернуться к списку новостей».

1. **О компании**

Данный раздел содержит текстовую информацию о компании. Формирование и оформление текста осуществляется владельцем сайта и может иметь произвольную форму.

Раздел содержит ссылки на следующие разделы 2-го уровня:

* Награды
* Вакансии

1. **Награды**

Данный раздел содержит информацию о наградах компании. Информация может иметь произвольную форму или выводиться в виде списка-таблицы (предпочтительнее) и иметь следующую структуру:

* Изображение
* Название
* Краткое описание

Стиль оформления произвольный. Изображение и заголовок являются ссылками. При нажатии на ссылку осуществляется переход к странице с подробной информацией.

1. **Награда**

Страница «Награда» формируется динамически по ссылке из раздела «Награды». Информация имеет следующую структуру:

* Изображение
* Название
* Подробный текст

Дополнительно в верхней части страницы отображается ссылка «Вернуться к списку наград».

1. **Вакансии**

Формирование и оформление текста на странице осуществляется владельцем сайта и может иметь произвольную форму. На странице так же размещается форма обратной связи. Форма имеет следующие поля:

* *Фамилия, Имя, Отчество*
* *Ваш e-mail*
* *Название вакансии*
* *Текст сообщения*

Поля «Фамилия, Имя, Отчество», «Название вакансии» и «Текст сообщения» обязательны для заполнения и должны быть выделены (цветом, шрифтом, пиктограммой или иным способом). Форма может предваряться дополнительным текстом.

Также форма содержит следующие кнопки:

* Отправить
* Очистить

После заполнения формы и нажатия на кнопку «Отправить» система проверяет корректность данных, и в случае ошибки выводит сообщение над формой. В случае успешной отправки там же выводится соответствующее сообщение.

1. **Наша продукция (каталог товаров)**

Раздел предоставляет доступ к каталогу продукции. Раздел содержит вступительный текст и список подкаталогов, соответствующих товарным категориям:

* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

В дальнейшем количество подкаталогов может уменьшаться или увеличиваться. Внешний вид и положение на странице для ссылок на подкаталоги могут выбираться произвольно.

Подкаталоги представлены в виде списка. Атрибуты списка:

* Изображение
* Наименование подкаталога
* Краткий анонс товарной категории

Изображение и наименование являются ссылками. По ссылке открывается страница соответствующего подкаталога.

1. **Подкаталог**

Данный раздел содержит вступительный текст и информацию о товарах, соответствующих выбранному подкаталогу.

Информация о товарах в подкаталоге выводится в виде списка. Информация о товаре имеет следующую структуру:

* Название
* Изображение (фиксированный размер)
* Вес
* Описание
* Атрибут «Новинка!» (может не отображаться)

Помимо перечисленных ранее элементов, общих для всех внутренних страниц, раздел «Подкаталог» предполагает наличие следующих дополнительных элементов:

* *Навигация по подкаталогам*

Помимо навигационных элементов для разделов 1-го и 2-го уровня в данном разделе необходимо предусмотреть альтернативную навигацию для подкаталогов (товарных категорий). Перечень подкаталогов соответствует перечню, указанному в п.9. Ссылка на подкаталог, соответствующая текущему (выбранному) подкаталогу, должна выделяться по отношению к ссылкам на другие подкаталоги.

1. **Магазины**

###### Страница имеет ссылки на подразделы:

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Отзывы**

###### На странице представлены отзывы пользователей сайта и клиентов. Страница формируется администратором сайта по принципу предмодерируемой гостевой книги. Здесь же располагается ссылка на форму обратной связи «Оставить отзыв». Поля формы:

* *Фамилия, Имя, Отчество*
* *Ваш e-mail*
* *Текст сообщения*

Поля «Фамилия, Имя, Отчество» и «Текст сообщения» обязательны для заполнения и должны быть выделены (цветом, шрифтом, пиктограммой или иным способом). Форма может предваряться дополнительным текстом.

Также форма содержит следующие кнопки:

* Отправить
* Очистить

После заполнения формы и нажатия на кнопку «Отправить» система проверяет корректность данных, и в случае ошибки выводит сообщение над формой. В случае успешной отправки там же выводится соответствующее сообщение.

1. **Контакты**

Раздел будет содержать контактную информацию в виде текста свободной формы, редактируемого владельцем сайта. Дополнительно в разделе будет размещена электронная форма для отправки сообщения администратора сайта со следующими полями:

* *Фамилия, Имя, Отчество*
* *Ваш e-mail*
* *Текст сообщения*

Поля «Фамилия, Имя, Отчество» и «Текст сообщения» обязательны для заполнения и должны быть выделены (цветом, шрифтом, пиктограммой или иным способом). Форма может предваряться дополнительным текстом.

Также форма содержит следующие кнопки:

* Отправить
* Очистить

После заполнения формы и нажатия на кнопку «Отправить» система проверяет корректность данных, и в случае ошибки выводит сообщение над формой. В случае успешной отправки там же выводится соответствующее сообщение.